

MEDIADATEN 2024



bâtitech

In jeder Ausgabe thematisiert «bâtitech» fachkompetent moderne Systeme, Anwendungsbeispiele und Komponenten der fünf Fachbereiche:

- Energie/Wärme/Strom
- Lüftung/Klima/Kälte
- Gebäudeautomation
- Gebäudehülle/Spenglerei
- Sanitär-Technik/Wohnen (Bad und Küche)



MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 × jährlich
Druckauflage: 5 500 Exemplare
Inkl. Probe- und Werbeexemplare,
Verantaltungen und Messen

WEBSITE DE + FR

Page-Impressions: 21 900
Visits: 16 400
Unique User: 15 200



KOOPERATIONEN

Kooperation mit folgenden Verbänden

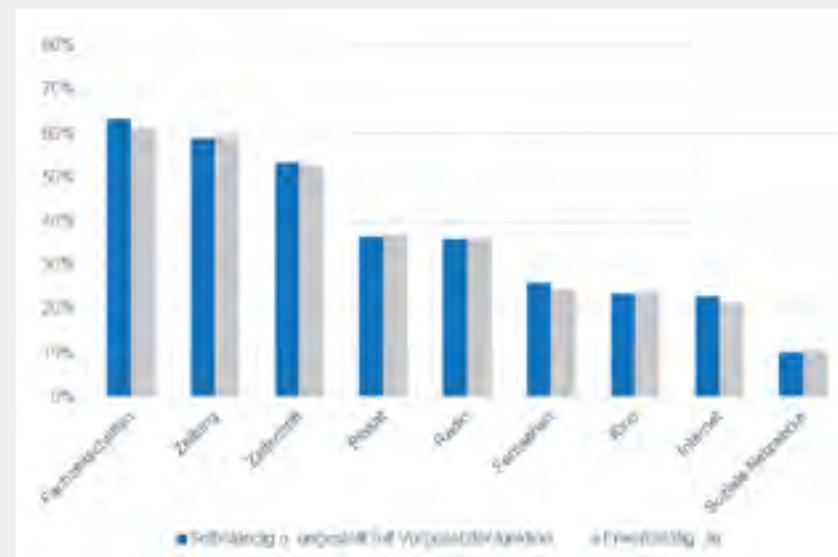
- suissetec.ch, Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband
- die-planer.ch, SWKI, Schweizerischer Verein von Gebäudetechnik-Ingenieuren
- suisse.ing, Schweizerische Vereinigung beratender Ingenieurunternehmungen
- gebaeudeklima-schweiz.ch, Verband für Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
- energie-cluster.ch
- fws.ch, Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz
- powerloop.ch, Schweizerischer Fachverband (Wärmekraftkopplung WKK)
- sshv.ch, Schweizerischer Stahl- und Haustechnikhandelsverband
- swissolar.ch, Swissolar
- g-n-i.ch, Gebäude Netzwerk Initiative
- mega-planer.ch, Fachverband der Gebäudeautomationsplaner der Schweiz
- kgtv.ch, Konferenz der Gebäudetechnik-Verbände
- vdss.ch, Verein dipl. Spenglermeister Schweiz

ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer 2019. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



TERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate
1	07. März	12. Februar	13. Februar
2	04. April	18. März	19. März
3	02. Mai	15. April	16. April
4	27. Juni	10. Juni	11. Juni
5	05. September	19. August	20. August
6	03. Oktober	16. September	17. September
7	14. November	28. Oktober	29. Oktober
8	12. Dezember	25. November	26. November

INSERATE

FORMATE UND PREISE IN CHF



1/1 Seite	3350.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



1/2 Seite	1850.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1430.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	1070.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	700.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5 101 × 297 mm CHF 3 350.–

- 2. Umschlagseite 1/1 Seite CHF 3 450.–
- 3. Umschlagseite 1/1 Seite CHF 3 350.–
- 4. Umschlagseite 1/1 Seite CHF 3 450.–
- 2/1 Seite Panorama* 420 × 297 mm CHF 5 650.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Technische Voraussetzung:

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch
Randabfallende Bilder/Inserate benötigen rundherum 3 mm Beschnitt.

Farbraum:

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Farbraum zwingend in CMYK. Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 300 dpi aufweisen.

ANLIEFERUNG

druckdaten@gebäudetechnik.ch
mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 5 251.–
bis 75 g	CHF 5 985.–
bis 100 g	CHF 6 505.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

AVD GOLDACH AG
Bâtitech (plus Ausgabe-Nr.)
Sulzstrasse 10–12
CH-9403 Goldach

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

AVD GOLDACH AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beikleben zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.

BERATERKOMMISSION

10 % (auch für Ausland)

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

BANNER

WIDEBOARD



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTRENNER



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

Teaserbild
300 × 200 Pixel

Teasertext
Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild
800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

Advertorial Text
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge
Auslieferung erfolgt multiscreen.

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebäudetechnik.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN



DANIEL NOGER

Anzeigenleiter

+41 43 455 75 71

daniel.noger@gebäudetechnik.ch

Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Schützenstrasse 19
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufsdienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebäudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO

